

REGULAMENTUL CAMPANIEI „TE ABONEZI PE UN AN LA NATIONAL GEOGRAPHIC - NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER ȘI POȚI CÂȘTIGA”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.a. Organizatorul campaniei este BURDA ROMÂNIA SRL, persoană juridică română, cu sediul social în București, Bulevardul Decebal nr.25-29, sector 3, înregistrată la oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/25628/1994 având cod fiscal RO6646770, cont bancar RO20 BACX 0000 0003 7186 1000 deschis la Unicredit Bank, sucursala Grigore Mora, reprezentată prin SANDRIN APOSTOLOIU în calitate de administrator.

Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial).

1.b. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe site-ul www.natgeo.ro

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României. La această campanie promoțională pot participa toate persoanele fizice cu rezidența în România, mai puțin angajații societăților BURDA ROMANIA SRL și ai companiilor implicate în desfășurarea campaniei (agenții de publicitate, companii de distribuție, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum și rudele acestora de gradul I.

3. PERIOADA DE DESFAȘURARE

Campania promoțională se va desfășura începând cu data de **6 decembrie 2016** și se va încheia la data de **28 februarie 2017 (data plății)**.

Înscrierile în campanie se vor încheia la data de 28 februarie 2017 (data plății). Orice participant care încearcă să se înscrie după aceasta dată nu va fi luat în considerare.

4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

SUBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

Abonează-te în perioada campaniei (06 decembrie 2016 – 28 februarie 2017) pe un an la revistele National Geographic (apariție lunară) și National Geographic Traveler (apariție trimestrială), la prețul de 116 lei (o sută șaisprezece) utilizând informațiile și detaliile din revista National Geographic din luna decembrie 2016 și din lunile ianuarie 2017 și

februarie 2017 precum și pe site-ul www.natgeo.ro și beneficiezi de o reducere de 50% din prețul abonamentului pe un an (plătești 116 lei în loc de 232 lei).

În plus, poți câștiga următoarele premii:

1. **1 x Excursie în Thailanda pentru două persoane incluzând bilete avion oferite de Turkish Airlines¹**
2. **1 x Aparat foto Pentax K-3 + obiectiv 18-55 mm**
3. **1 x Binoclu Pentax Marine Hydro Compass 7x50 Orange**
4. **1 x Binoclu Pentax UP 10x25**
5. **3 x Ceasuri perete Mondaine - Galt**
6. **1 x Smartphone Asus ZenFone Zoom + ASUS W2000 Chiclet Wireless Keyboard and Mouse Set**
7. **3 x ASUS W2000 Chiclet Wireless Keyboard and Mouse Set**
8. **7 x Rucsac Columbia Trail Pursuit 34L Backpack, Black,**
9. **1 x Rucsac Columbia Trail Pursuit 30L Backpack, Black**
10. **5 x Troler Lamonza Fantasy**
11. **5 x Troler Lamonza Electra**
12. **1 x Laptop HP ProBook 450 + Multifuncțional HP Officejet Pro 6960 All-In-One + Cartușe (1xblack, 1xyellow, 1xmagenta)**

CUM SE PARTICIPĂ LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ:

Pentru a participa la campanie, participanții trebuie să se aboneze pe un an la revista National Geographic România - 12 ediții și National Geographic Traveler România - 4 ediții, în total 16 reviste, achitând suma de 116 lei, în perioada 6 decembrie 2016 - 28 februarie 2017.

Plata abonamentului se va realiza

direct în contul societății Burda Romania SRL: RO20 BACX 0000 0003 7186 1000 deschis la Unicredit Bank, sucursala Grigore Mora, specificând “Plata abonament National Geographic si National Geographic Traveler” sau plata online prin intermediul aplicației de pe site.

¹ Excursia în Thailanda, în perioada 01.05.2017 -30.09.2017. Oferta include 7 nopti de cazare cu mic dejun (dintre care 3 la Hotelul Sukosol din Bangkok si 4 la Siam Bayshore) plus transferurile interne. Biletele de avion Bucuresti – Bangkok, se acordă **în funcție de disponibilitate** pentru perioada 01.05.2017 -30.09. 2017 (dacă nu mai sunt locuri dispoibile în avion în ziua dorită de câștigător se vor acorda acorda bilete în zilele alăturate – cu o marjă de +/- 1-2 zile); **biletele nu sunt transmisibile, sunt cu taxe incluse și valabile doar pentru zborurile Turkish Airlines, nu și cele code share. De asemenea , biletele trebuie emise până pe 15 Iunie 2017, cel mai târziu!**

Pentru a intra în campania de premiere completează formularul de pe www.natgeo.ro/promo-abonamente și trimite dovada plății la adresa abonamente@burda.ro

În cazul plăților efectuate până la data de 15 ale lunii se vor expedia revistele având apariție în piață în luna imediat următoare. În cazul plății abonamentului după data de 15 a lunii se vor expedia revistele având apariție în cea de-a doua lună după efectuarea plății.
! Abonamentele se expediază doar pe teritoriul României.

Pentru detalii despre campanie sau alte informații intră pe www.natgeo.ro sau sună la numărul de telefon 0372.106.000.

!Atenție

Vei putea participa la campanie doar dacă ai plătit suma de 116 Lei până la data de **28 februarie 2017 (data plății) on line sau prin virament bancar cu mențiunea Plata abonament National Geographic și National Geographic Traveler.**

Informații referitoare la abonament și la revista National Geographic și National Geographic Traveler se pot obține la adresa: abonamente@burda.ro sau la telefon 0372.106.000, de Luni până Vineri între 9.00-17.00.

Editura Burda România SRL livrează abonamentele doar prin intermediul Poștei Române sau a partenerilor ca trimitere simplă. Dimensiunile revistei National Geographic sunt 17,5/25cm iar dimensiunile revistei National Geographic Traveler sunt 20/27 cm. Dacă ai o cutie poștală prea mică sau care nu se încuie ca să permită livrarea revistelor în condiții de siguranță sau dacă adresa de expediție este greșită îți asumi răspunderea pentru neprimirea coletului. Burda Romania SRL nu va suporta costuri de reexpediere în situația în care coletul nu va putea fi livrat.

5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR CAMPANIEI

5.a. Câștigătorii premiilor din campanie vor fi desemnați aleator din baza de date a participanților la campanie după încheierea perioadei de abonare menționată în Regulament prin utilizarea aplicației online random (www.random.org).

5.b. Câștigătorii vor fi desemnați la data de 14 martie 2017. Numele persoanelor desemnate câștigătoare precum și premiul alocat vor fi anunțate pe <https://www.natgeo.ro/castigatori-promo-abonamente> la data de 15 martie 2017.

5.c. Câștigătorii trebuie să revendice premiile prin transmiterea unui email la adresa de e-mail: abonamente@burda.ro în termen de 30 de zile de la data anunțării câștigătorilor pe www.natgeo.ro, în caz contrar câștigătorii pierd orice drept asupra premiului.

6. PREMIILE

6.a. Premiile ce pot fi câștigate în campanie sunt următoarele:

1. 1 x Excursie în Thailanda pentru două persoane - 7 nopți cazare cu mic dejun inclusiv bilete avion oferite de Turkish Airlines² - valoare premiu 4500 Euro
2. 1 x Aparat foto Pentax K-3 + obiectiv 18-55 mm - valoare premiu 4.360 lei
3. 1 x Binoclu Pentax Marine Hydro Compass 7x50 Orange - valoare premiu 700 lei
4. 1 x Binoclu Pentax UP 10x25 - valoare premiu 364 lei
5. 3 x Ceasuri perete Mondaine – Galt – valoare premiu 1.763,34 lei
6. 1 x Smartphone Asus ZenFone Zoom + ASUS W2000 Chiclet Wireless Keyboard and Mouse Set, valoare premiu 546 Euro
7. 3 x ASUS W2000 Chiclet Wireless Keyboard and Mouse Set, valoare premiu 26 Euro
8. 7 x Rucsac Columbia Trail Pursuit 34L Backpack, Black, valoare premiu 579 lei
9. 1 x Rucsac Columbia Trail Pursuit 30L Backpack, Black, black – valoare premiu 499 lei
10. 5 x Troler Lamonza Fantasy - valoare premiu 234 lei
11. 5 x Troler Lamonza Electra – valoare premiu 157 lei
12. 1 x Laptop HP ProBook 450 + Multifuncțional HP Officejet Pro 6960 All-In-One + Cartușe (1xblack, 1xyellow, 1xmagenta) - valoare premiu 3.683 lei

Detalii premiu constând în Excursie în Thailanda Câștigătorul însoțit de o persoană aleasă va putea merge în Thailanda în perioada 01.05.2017 -30.09.2017. Pachetul include 7 nopți de cazare cu mic dejun (dintre care 3 la Hotelul Sukosol din Bangkok și 4 la Siam Bayshore) și transferurile interne. Biletele de avion București – Bangkok se acordă în funcție de disponibilitate pentru perioada 01.05.2017-30.09. 2017 (dacă nu mai sunt locuri disponibile în avion în ziua dorită de câștigător se vor acorda bilete în zilele alăturate – cu o marjă de +/- 1-2 zile); biletele nu sunt transmisibile, sunt cu taxe incluse și valabile doar pentru zborurile Turkish Airlines, nu și pentru cele code share. De asemenea , biletele trebuie emise până pe 15 Iunie 2017, cel mai târziu!

* Pentru premiile a căror valoare este stabilită în Euro pentru conversie în Lei se va folosi cursul de schimb valutar afișat de BNR.

6. b. Premiile nu se acordă în echivalent în bani și nu sunt transferabile –se vor acorda plătitorului abonamentului, acesta având calitatea de participant în campanie.

6.c. Câștigatori trebuie să revendice premiul câștigat la adresa de e-mail: abonamente@burda.ro, în termen de 30 de zile de la data anunțării câștigătorilor pe <https://www.natgeo.ro/castigatori-promo-abonamente>, în caz contrar câștigătorii pierd orice drept asupra premiului.

6.d. Pentru a intra în posesia premiului câștigat persoana desemnată va avea obligația de a furniza organizatorului toate datele de identificare complete precum și orice alte informații necesare în vederea punerii în posesie a premiului.

7. TAXE SI IMPOZITE

Punerea în posesie a premiului va fi condiționată de îndeplinirea obligațiilor legale privind plata impozitului prevăzut de lege, dacă va fi cazul.

Veniturile din premii și din jocuri de noroc sunt reglementate la data semnării acestui Regulament de Titlul IV Impozitul pe venit Cap. VIII Venituri din premii si din jocuri de noroc din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

8. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, fiind publicat pe adresa web www.natgeo.ro. Participarea la campania promoțională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul va respecta drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Prin simpla participare la selecție, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a organizatorului și a partenerilor agreați ai acestuia, să fie prelucrate și folosite în viitor pentru a transmite prin poșta, telefon, SMS, noi oferte, invitația de a participa la promoții, mesaje publicitare și de marketing.

Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților, în scopul derulării campaniei și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completată și modificată.

Participanții la selecție, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opoziție (art. 15) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează și fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

La cererea oricărui participant Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Burda România, Bd Decebal, nr 25- 29, Olympia Tower, et. 3, sector 3,, București, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10. PREVEDERI FINALE

Participanții la campania promoțională sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Orice nerespectare a regulamentului de campanie duce la anularea automată a câștigurilor.

Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele, adresa și fotografia lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator și partenerii acestuia în diverse materiale tiparite, audio sau video.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament cu condiția de a publica respectivele modificări pe site-ul www.natgeo.ro. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță și afișării lor pe website-ul menționat anterior.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei promoționale se vor putea trimite pe următoarea adresă: SC BURDA ROMÂNIA SRL, Bd. Decebal, nr 25-29, Olympia Tower, et 4, sector 3, București Departament de Marketing National Geographic, până la data la care acest regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de data menționată la punctul 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

12. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă. Persoana interesată va adresa o solicitare către Organizator la adresa de mail abonamente@burda.ro. Litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

Sandrin Apostoloiu - Administrator